



# 六西格瑪黃帶培訓課程

## 簡介



2日

**六西格瑪**是一個功能強大的管理策略，目的是在所有的業務流程中找出並消除缺陷或錯誤，從而側重於那些產品或服務的性能特點，這是至關重要的客戶。任何組織實施六西格瑪必須為基本面的質量和六西格瑪引入大多數個人撰稿者。這些受過專門訓練的員工都被稱為“黃帶”，並創造了清掃整個業務文化變革的基礎。黃帶採集數據，參與解決問題的工作，並增加了他們的親身經歷向探索的過程。這個過程中教導任何僱員六西格瑪理念，以及如何運用它(在他或她的角色)對日常的基礎。參加者將了解六西格瑪理念，包括深入了解每一個階段的DMAIC方法論和「策劃、實施、檢查」的循環。獲取知識，參加者將能夠識別過程改進機會升級，以綠帶或黑帶，以及工作，對綠帶或黑帶的團隊當來改善這種過程中。

## 目標觀眾

服務 / 品質改善人員(包括流程用家、部門主管)

## 目標

- 了解甚麼是六西格瑪，六西格瑪哲學的意義與用途
- 以六西格瑪DMAIC方法在解決問題的重要性
- 在每一個階段的DMAIC方法中運用六西格瑪的工具和技術
- 了解黃帶和其他團隊成員的角色和責任
- 了解實施六西格瑪的成功關鍵因素
- 在每天的工作中如何運用六西格瑪

## 詳情

不管是什麼人、什麼技能或經驗的層面，所有在課堂上講授的內容及方式均是淺易理解的。我們的講師簡化複雜的課題，並將它們清楚、簡明扼要地演講。案例研究能讓參與者結合並利用課堂上學到的觀念：

六西格瑪概括

### 甚麼是六西格瑪？

六西格瑪的基礎概念，DMAIC方法的介紹

### 為何選用六西格瑪？

結果基於事實和數據，神話和現實的六西格瑪

### 六西格瑪執行的策略

六西格瑪作準備（數據收集策略和工具），六西格瑪的角色和責任，關鍵成功因素和障礙，以六西格瑪部署，六西格瑪項目選擇

### 表現量度制

質量差的成本，產量(先通過和吞吐量收益率)，制程能力，每百萬機會的缺點(DPMO)及西格瑪質量水平(SQL)

### 六西格瑪路線圖 – DMAIC 方法

確定客戶的問題，衡量目前的業績（制程能力-能力分析，質量差的成本），分析數據六西格瑪過程改進，持續六西格瑪收益

### 工具及技巧的應用

確定階段，測量階段，分析階段，改善階段，控制階段

## 方法

演講，工作坊及個案研習

## 證書

出席滿所有課堂的人士均會獲得六西格瑪黃帶證書

## 地點

國際認可認證有限公司