

公共關係



本課程將透過原理、理論和實際應用包括編寫新聞稿，廣播和電視廣告，並進行宣傳活動，向您介紹公共關係。內容包括歷史和公共關係的風格，制定和實施本項目，及職業道德，問責制，和公共關係從業人員的角色。

1日

目標

- 讓參加者裝備良好的公共關係技巧，籌備新聞發布會。此外，它的目的同樣是以一個簡單的方法解釋原則和理論，讓參加者對公共關係有更深入的了解。

對象

- 對新聞發布、宣傳運動等公共關係感到陌生的工作人員

詳情

- 介紹公共關係的工具和做法
- 內部公共關係 - 加強組織
- 對外公共關係的發展 - 組織建設
- 與媒體的關係 - 得到良好的輿論宣傳和處置不良宣傳籌款
- 遊說與建立戰略聯盟
- 通信規劃與研究和評估
- 織與社會：倫理與責任

方法

演講及經驗分享

地點

國際認可認證有限公司訓練中心