

營銷管理



營銷管理是商業學科，側重於營銷技術的實際應用及管理公司的營銷資源和活動。營銷往往對影響程度、時機與客戶的總需求有影響，可使公司達成目標。

1日

目標

- 這個課程旨於提供與會者對市場營銷管理一個完整的認識，包括一個很好的市場調查所需的技術和分析。

對象

- 對市場管理感到陌生、目標為對潛在市場的分析及技巧有更大的認識的員工

詳情

- 市場調查
- 市場學的「3Cs」分析 – 顧客、公司及競爭者
- 市場策略
- 計劃執行
- 項目、過程及賣家管理
- 機構管理及領導才能
- 報告、量度及控制系統

授課模式

演講及經驗分享

地點

國際認可認證有限公司訓練中心