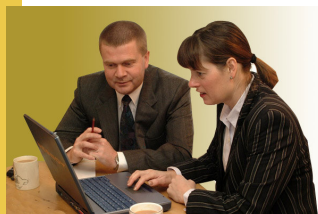


## 創意革新



商業正面臨著前所未有的變化，這些的改變動力包括：迅速膨脹的市場(全球化)、日益激烈的競爭、顧客多樣化及新形技術的好處。因此，創造力與創新往往是一個企業成功的關鍵，尤其是在戰略規劃時及設計新產品和服務時運籌帷幄。創造性的思維和創新在戰略規劃(當決定策略時)及產品和服務管理(當設計新的產品和服務)是特別有用的。



### 目標

- 指導與會者獲得更廣泛的視野，從而使更高創造力水平
- 以清晰的創作方法及需要關注的項目準備參加者

### 對象

- 負責決策、為公司的政策、產品或服務設計提供建議的員工

### 詳情

- 廣闊你的視野以增加你的創作空間
- 樂觀主義與創造性
- 集體研究
- 創意實踐
- 革新者的質數
- 創造性與可行性

### 方法

- 演講及經驗分享

### 地點

- 國際認可認證有限公司訓練中心