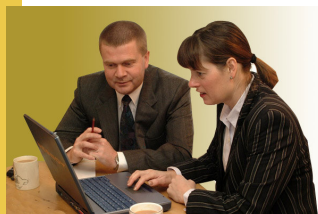


藍海營銷策略



藍海策略是一個透過大幅增加公司及客戶的價值、減低競爭的方法。它包含了一些今天不存在的行業 – 一些未知的市場空間，未受市場競爭所影響。於藍海策略中，競爭是無關痛癢的，因為一切的規則皆待人訂立。藍海策略是對未被發掘的市場空間的潛能作出深入、詳盡的分析。在利潤增長方面，它就如藍色的海洋一樣，是未被發展、廣闊及深藏不露的。

目標

- 為參加者裝備更好的市場策略
- 技巧的應用及不同策略的分析以尋找最適合的策略

目標對象

- 涉及決策的職員 – 決定公司採取不同的營銷策略，以令公司最受惠

詳情

- 突破紅海
- 令市場競爭變得無關痛癢
- 使價值大幅攀升
- 創造公司的藍海
- 以實際行動應付公司所面對的挑戰
- 注意行業吸引性的水平
- 改變市場結構

方法

- 講座及個案分享

地點

- 國際認可認證有限公司訓練中心